

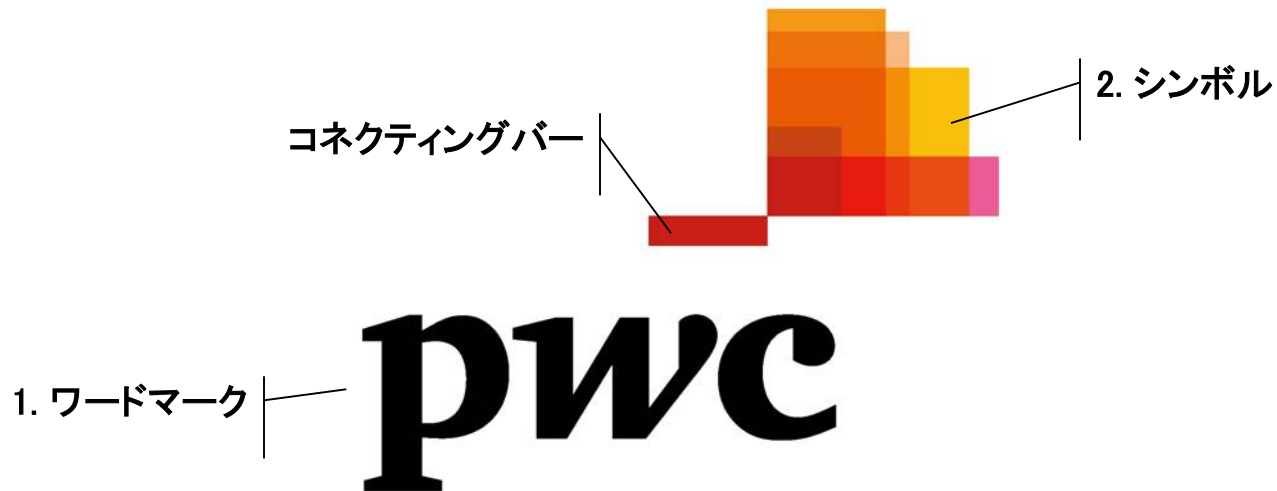
# Brand Guideline - about our Logo

November 2018



# ロゴの基本原則

ロゴは、「ワードマーク」と「シンボル」の2つの要素で構成されています。各要素を切り離して使用することはできません。



# ロゴの種類

基本となるのはフルカラーロゴで、いかなる場合でも可能な限りこれを使用しなければなりません。今後は、柔軟性を高めるために、第2のロゴとして単色のアウトラインロゴを使用することができます。



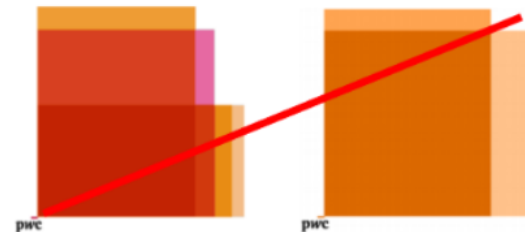
## フルカラーロゴとアウトラインロゴ

基本となるのはフルカラーロゴで、いかなる場合でも、可能な限りこれを使用しなければなりません。今後は、柔軟性を高めるために、第2のロゴとして単色のアウトラインロゴを使用することができます。



## ハーフトーンロゴとアクティブロゴ

ハーフトーンのロゴは使用禁止ではありませんが、フルカラーロゴもしくはアウトラインロゴを使用できない限られた状況においてのみ使用できます。パネルの大きさが可変となっていたアクティブロゴの使用は廃止となります。



# 固定ロゴの使い方

ロゴの最小サイズ



Screen: 62px wide



Print: 14mm / 0.5512" wide

余白



ウェブサイトなどのスクリーン上で使用する場合：  
横幅62ピクセル以上とする

印刷物に使用する場合： 横幅14mm以上とする

上下左右にロゴに使用されている「c」の文字分の  
余白を確保してください。  
(左図参照)

# 固定ロゴにおける注意点

デザイン	 <p>シンボルとワードマークを離さない</p>	 <p>シンボルとワードマークの位置や形を変えない</p>	 <p>ロゴに社名等の文字を加えない</p>	 <p>シンボルマークとコネクティングバーを離さない</p>
カラー	 <p>シンボルの色は決められた色を使用する</p>	 <p>ロゴの背景色は白以外を使用しない</p>	 <p>ワードマークの色は黒のみ使用する</p>	
文字フォント	 <p>ワードマークの文字スタイルを変更しない</p>	 <p>ワードマークの文字を斜体(に)しない</p>		
その他	 <p>ロゴの形に背景を切り取らない</p>			

[pwc.com](http://pwc.com)

© 2018 PwC. All rights reserved. Not for further distribution without the permission of PwC. "PwC" refers to the network of member firms of PricewaterhouseCoopers International Limited (PwCIL), or, as the context requires, individual member firms of the PwC network. Each member firm is a separate legal entity and does not act as agent of PwCIL or any other member firm. PwCIL does not provide any services to clients. PwCIL is not responsible or liable for the acts or omissions of any of its member firms nor can it control the exercise of their professional judgment or bind them in any way. No member firm is responsible or liable for the acts or omissions of any other member firm nor can it control the exercise of another member firm's professional judgment or bind another member firm or PwCIL in any way.